

Zum Aufbau der Materialsammlungen „Indogermanische Konkurrenzsyntax II / Syntaktische Konkurrenten innerhalb der Nominalphrase der Indogermania“

1. Textauswahl

Die Texte bzw. Textabschnitte sind jeweils in ihrer Gesamtheit untersucht worden. Dementsprechend wurde *jede* Nominalphrase, Adjektivphrase, Pronominalphrase, Adverbialphrase und ihre Konkurrenten erfasst. Damit fanden nicht nur die bekannten Konstruktionen Aufnahme, sondern auch seltene oder ungewöhnliche. Andererseits ergeben sich gegenüber den semasiologisch orientierten Grammatiken Lücken. Die Erfassung eines Textes in seiner Gesamtheit gestattet statistische Aussagen.

2. Gliederung und Einordnung des Materials

Das Material wurde nach einem Gliederungsschema geordnet, das sich an der Valenzgrammatik, insbesondere an der „Deutschen Grammatik“ von Ulrich Engel (2004 und ältere Auflagen) orientiert. Damit ergibt sich eine erste Unterteilung nach (valenz)gebundenen Attributen und freien Attributen. Die freien Attribute wiederum unterteilen sich in präzisierende, identifizierende und informierende Attribute bei der Substantivphrase, situierende, existimatorische, negative und modifikative Attribute bei der Adjektivphrase. Innerhalb dieser Untergruppen sind die Belege nach semantischen Gesichtspunkten geordnet (s. Präliminarien und Schemata).

3. Feinbestimmung

Jeder Beleg ist mit einer Kopfzeile versehen. Sie enthält:

1. Autor
2. Werk
3. Stellenangabe
4. ggf. Anmerkungen zur Textkritik
5. indizierte Klammerung
6. Stellung der Attribute zum Kern
7. ggf. Distanzstellung
8. Klassifizierung des Kerns
9. ggf. Vermerk auf Pseudopartitivkonstruktion
10. ggf. Vermerk auf ART-Konstruktion
11. Referenz

Bei der indizierten Klammerung wurde von einem vereinfachten Modell der X-bar-Theorie ausgegangen, das auch dem Nicht-Spezialisten einen schnellen Zugang ermöglicht und die Komplexität einer Phrase erkennen lässt.

4. Suchoperationen

Über die üblichen Suchfunktionen kann jeder Nutzer nach Kategorien (z. B. Stellung zum Kern, Distanzstellung, belebte Nomina), Textstellen, einzelnen Wörtern usw. suchen.